

Espace haute sécurité Picard Serrures :

Focus sur les nouvelles enseignes en Ile de France



Désireux de moderniser et d'homogénéiser son réseau d'Installateurs Agréés, Picard Serrures a mis à leur disposition une Charte d'enseigne, concept magasin intérieur et extérieur. En Ile de France, 11 Installateurs Agréés ont déjà opéré le changement pour devenir un espace haute sécurité Picard Serrures et bénéficier d'une meilleure visibilité.

Sur 70 Installateurs Agréés Picard Serrures en région parisienne, 11 affichent d'ores et déjà la nouvelle enseigne et plus de 6 sont en cours de réalisation.

Membre du réseau d'Installateurs Agréés Picard Serrures depuis sa création, APC a été tout naturellement le premier magasin à adopter le nouveau concept dès décembre 2013. Fier de son appartenance à un réseau, il a opté pour une enseigne 100% Picard Serrures car « *cette nouvelle identité visuelle nous permet d'être connu et reconnu par les particuliers mais également de bénéficier d'une meilleure visibilité* ». Passée la surprise des premiers clients, APC constate « *qu'appartenir à un réseau est une force d'autant que les actions de communication mises en place par Picard Serrures nous amène aujourd'hui une nouvelle clientèle* ».



APC à Sartrouville

Convaincu que les clients ont besoin de voir et tester les produits avant de se décider, APC a également réalisé un show-room dans son magasin de Sartrouville (78).

Installateur Agréé depuis une dizaine d’années, la serrurerie Lamarck a opté quant à elle pour une enseigne mixte. Historiquement implantée dans le quartier du 18^{ème} arrondissement de Paris depuis plus de 30 ans, ce serrurier a souhaité capitaliser sur son nom tout en affichant son appartenance au réseau. Cette configuration prévue dans la Charte Réseau de Picard Serrures, lui a permis de garder son identité en associant son nom à celui du fabricant dont il apprécie « *l’ampleur des solutions proposées et la qualité des produits à laquelle nous adhérons totalement* ». La nouvelle enseigne a été installée en mars dernier. Pour la serrurerie Lamarck, « *même s’il est un peu tôt pour bénéficier des premières retombées de ce changement, les clients apprécient la nouvelle image* ». Un premier retour positif qui devrait se confirmer avec la création d’un véritable show-room Picard Serrures dans les prochains mois.



Serrurerie Lamarck avant



Serrurerie Lamarck après

Enfin, pour ABC A, membre du réseau depuis 20 ans, adopter l’enseigne drapeau et créer un espace haute sécurité était une évidence. « *Appréciant le sérieux et les produits haute sécurité de Picard Serrures, fabricant français* », cet Installateur Agréé du 4^{ème} arrondissement affiche, depuis janvier 2014, la nouvelle enseigne, « *gage de qualité et de confiance pour nos clients qui ont été séduits par la façade du magasin ainsi modernisée* ».



ABC A avant



ABC A après

Portant à près d’une trentaine le nombre d’Installateurs Agréés affichant la nouvelle enseigne en France, ce démarrage encourageant confirme l’attachement des serruriers indépendants du réseau à la marque Picard Serrures.