

INFORMATION **PRESSE**

Jeudi 24 mars 2016

**FF** FRANCE  
FERMETURES



**EN 2016, FRANCE FERMETURES  
RENFORCE SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT  
ET AFFICHE DE NOUVELLES AMBITIONS**

# NOUVELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT, NOUVELLES AMBITIONS

**Multi-spécialiste des systèmes de fermeture depuis 70 ans, France Fermetures fabrique des volets roulants & battants, des portes de garage, des persiennes...**

**Pour répondre aux attentes, anticiper les besoins et faire la différence sur un marché très concurrentiel, France Fermetures adopte une nouvelle orientation stratégique dirigée par Pierre-Alain Potier, récemment nommé Directeur Général Adjoint.**

*« Nos clients sont au coeur de nos réflexions, que ce soit pour répondre au marché avec des produits toujours adaptés à leurs besoins, ou pour leur faciliter le quotidien avec des services innovants. Aujourd'hui, France Fermetures a encore plus besoin de montrer ses évolutions, et cela passe par notre identité de marque »* indique Pierre-Alain Potier.

Cette nouvelle stratégie d'entreprise fait écho à des objectifs ambitieux : maintenir la proximité avec les clients et consommateurs, dynamiser l'image de la marque et soutenir l'innovation en anticipant les besoins du secteur pour augmenter la notoriété de l'entreprise et gagner des parts de marchés.

Pour réaliser ces objectifs, France Fermetures se donne des moyens à la hauteur de ses ambitions. L'entreprise déploie une nouvelle identité visuelle et lance un programme d'investissements ambitieux de son outil de production sur trois de ses usines. L'entreprise réorganise également sa gamme de portes de garage sectionnelles MAORI avec un nouveau modèle référence.

# UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ILLUSTRANT LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE FRANCE FERMETURES

**En 2016, France Fermetures opère un changement profond dans son image de marque et adopte une nouvelle identité visuelle en adéquation avec la stratégie de développement de l'entreprise.**

*« Révéléateur des ambitions définies par l'industriel, le nouveau logo France Fermetures fait le lien entre le passé, le présent et le futur de l'entreprise. Du passé, les valeurs de proximité, de savoir-faire et de fabrication française sont réaffirmées. L'ambition future est de faire grandir la notoriété de la marque et de moderniser son image »,* explique Virginie Haritonides, Responsable Communication France Fermetures.

Avec des couleurs fortes et une typographie en italique qui traduit le dynamisme de la marque, le nouveau logo France Fermetures modernise l'image de l'entreprise. L'orange et le sigle FF symbolisent la proximité tandis que le noir accentue le professionnalisme de l'industriel.

La nouvelle identité visuelle de France Fermetures se décline sur tous les supports de la marque.



## UN PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS POUR SOUTENIR LA CROISSANCE ET ANTICIPER LES BESOINS DU MARCHÉ

Après une excellente année 2015 traduite par un chiffre d'affaires record de 64 millions d'euros, France Fermetures a lancé un programme d'investissements industriels à la hauteur de ses résultats et de ses nouvelles ambitions. Au total, 6 millions d'euros sont injectés dans la réorganisation des usines de Bussac (23), Capdenac (46) et Massay (18).

Les investissements portent sur les sites de production dans lesquels sont fabriqués les produits stratégiques de France Fermetures.



### Bussac : 40 % de capacité supplémentaire

Dans l'usine de Bussac (Creuse) dédiée à la fabrication des volets roulants et rideaux métalliques, les investissements portent sur la structure du bâtiment, les moyens industriels et l'optimisation du stockage. Cette nouvelle organisation a pour objectif d'augmenter la capacité du site de 40 %.



Une extension de 3.200 m<sup>2</sup> est en cours de construction dans le prolongement du site existant, d'une superficie de 10.000 m<sup>2</sup>. Cet édifice supplémentaire porte la surface totale de production à 87% et l'espace de stockage à 13%. La fin des travaux est prévue pour septembre 2016.

Pour renforcer les moyens industriels de l'usine, France Fermetures a investi dans l'achat de nouvelles machines : profileuse de lames de volets roulants 37/41/55, stockeur dynamique, sciage/perçage des coulisses. Les flux de production et l'espace de stockage ont par ailleurs été réorganisés afin d'optimiser le rendement du site.





### Capdenac : vers une automatisation de la production

Spécialisée dans la fabrication des produits en bois et des volets battants en aluminium isolé de France Fermetures, l'usine de Capdenac (Lot) a connu un nouvel élan suite au succès commercial du volet battant en aluminium Zéfiral Thermic produit sur ce site. Pour répondre à la demande croissante de ce modèle phare et développer ses fermetures en bois, France Fermetures a lancé des travaux de réorganisation et d'agrandissement sur cette unité de production de 3.700 m<sup>2</sup>.

Près de 1.000 m<sup>2</sup> seront consacrés à la fabrication des volets battants en aluminium isolé Zéfiral Thermic. L'usine s'oriente également vers une automatisation de la production grâce à un

magasin automatisé et l'achat de nouvelles machines (sciage pour la découpe des panneaux, débit des profils, perçage et usinage de panneaux) qui permettront d'améliorer la gestion des chutes et la qualité des produits. Les flux de production, les espaces de stockage seront quant à eux réorganisés. La fin des travaux est prévue pour septembre 2016.



### Massay : un outil industriel modernisé

Destinée à la fabrication des portes de garage sectionnelles, l'usine de Massay (Cher), d'une superficie de 6.600 m<sup>2</sup>, accueille la production de la nouvelle porte à ouverture plafond MAORI VIP.

Outre l'automatisation du magasin, les investissements portent sur l'achat de nouvelles machines (débit des profils, etc.). L'espace de stockage est également en cours de réorganisation. Après une première phase de travaux achevée en 2015, la fin du chantier est prévue pour le second semestre 2017.





# MAORI VIP FAIT DE CHAQUE GARAGE UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ



France Fermetures présente sa nouvelle porte de garage sectionnelle MAORI VIP. Avec un portillon intégré et des équipements de haute qualité, cette porte à ouverture par le plafond conjugue accès facilité, confort et sécurité renforcée. L'alliance parfaite entre une porte de garage et une porte d'entrée !

## Une entrée de garage à sa mesure



La porte de garage sectionnelle MAORI VIP est équipée d'un portillon intégré disponible en 65, 75, 85 cm et ... **1m de large**.

Cette ouverture piéton, avec poignée aspect inox à l'esthétique contemporaine, se positionne n'importe où sur la porte, pour un passage aisé quelle que soit la configuration du garage.

Le nouveau portillon bénéficie d'un profil au design épuré et discret dessiné par la société de création Different & Different.

Pour un confort d'utilisation encore plus grand, un seuil extra-plat d'environ 2 cm en aluminium facilite l'accès au garage.

Un ferme-porte intégré assure la fermeture automatique du portillon ou le maintient en position ouverte à 90°.





Système d'équilibrage

### Finitions de qualité

Afin de garantir le fonctionnement souple de la porte, MAORI VIP bénéficie d'un système d'équilibrage qui assure le maintien du tablier en toutes circonstances. Des embouts anti-pince doigts équipent les jonctions de chaque section et apportent une qualité de finition irréprochable. Des pieds de montants protègent durablement la structure de la corrosion. Des raccords de rail retour et des charnières blanches offrent une finition parfaite jusque dans les moindres détails.

### Sécurité renforcée



Verrouillage automatique

Pour une sécurité totale, chaque section du portillon est équipée d'un **système de fermeture à verrouillage automatique**. A la fermeture du portillon, chaque pêne se verrouille instantanément ce qui garantit une sécurité multipoints maximale. La condamnation de l'ensemble se fait à l'aide d'un barillet anti-perçage et de clés sécurisées par une carte de propriété. Grâce à ces équipements de haute qualité, le garage est entièrement protégé contre les tentatives d'effraction.

### Une étanchéité maximale

Constituée de panneaux en acier double paroi de 40 mm, MAORI VIP est dotée de joints périphériques trimatière qui assurent une excellente étanchéité en périphérie de la porte. Ces derniers se composent :

- d'une embase rigide qui permet la bonne tenue du joint,
- d'une lèvres souple qui garantit l'étanchéité,
- d'agents glissants qui confèrent à la porte une meilleure souplesse de fonctionnement.

Pour une étanchéité et un confort renforcés, le portillon est équipé de joints périphériques et de joints d'amortissement anti-claquement. Afin d'obtenir des performances ultimes, MAORI VIP peut être complétée par le kit d'étanchéité AIR'METIK en option.

#### Kit AIR'METIK : option étanchéité renforcée

AIR'METIK est un système exclusif d'étanchéité à l'air et à la lumière breveté par France Fermetures. Fabriqué sur-mesure, il se compose de 3 profils en aluminium et de joints brosse à installer en périphérie de la porte. Il forme une barrière de joints additionnelle qui s'intègre discrètement dans la structure de la porte de garage et lui confère des performances optimales.

### Une personnalisation à la carte

Réalisée sur-mesure jusqu'à 4,5 m de large et 3 m de haut, la porte de garage MAORI VIP est proposée dans des teintes bois et plus de 200 coloris RAL pour embellir la façade quel que soit son style. Différents modèles de hublots peuvent également être disposés au gré des envies.



Eclairage LED intégré dans le moteur

Afin d'offrir à chaque utilisateur un traitement VIP, France Fermetures propose de nombreux niveaux de confort et de sécurité supplémentaires en option : motorisation, digicode, ouverture/fermeture à distance via Smartphone (compatible avec le programme domotique Well'Com), système exclusif d'éclairage LED intégré dans le moteur à déclenchement automatique à l'ouverture du portillon, etc.

