

REALISE PAR
SOPHIE DUMOULIN

WELL'COM, LA DOMOTIQUE bien vue et bienvenue



De gauche à droite, Jeanne Marie De La Celle, Responsable Marketing Communication de France Fermetures, Rodolphe Perrot, Responsable Produits de France Fermetures, Max Pagniol, Directeur General de France Fermetures et Franciflex, Juliette Larrode, Chef de produit Fermetures chez Franciflex, et Vanessa Besnard, Chargée de Communication de Franciflex

Lancé par Franciflex et France Fermetures pour améliorer le confort et la performance de l'habitat, le programme d'automatismes Well'Com met la domotique à portée de tous. Facilitant le pilotage des équipements motorisés de la baie et offrant des passerelles communicantes vers les commandes d'alarme, éclairage et chauffage, il favorise économies d'énergie, confort et sécurité. Une démonstration a été réalisée dans une maison Test créée par Monadia, société organisatrice des Trophées de la Maison, au Mans, avant la commercialisation de l'offre en juin.

■ Volets roulants, stores, portes de garage dialoguent entre eux et avec les systèmes d'alarme, d'éclairage et de chauffage de la maison grâce au protocole de communication X2D, développé par Delta Dore. Le pilotage de Well'Com est proposé en commande individuelle, mono directionnelle, en commande groupée 1 canal bi directionnelle (avec

retour d'information sur la bonne exécution des ordres), en télécommande programmable (Domo Soft® pour Franciflex et Libro Plus® pour France Fermetures) avec horloge semaine/week end et écran LCD autorisant retour d'information et mise en place de scénarii, ou via une Well'Box. Cette solution de serveur WiFi permet de centraliser en

L'interface graphique intuitive Well'Com a privilégié une programmation vraiment simple, accessible à tous utilisateurs, y compris sur Smartphone.



1 - Volet Roulant électrique à Projection, commercialisé par Franciaflex et France Fermetures, piloté par Well'Com dans le pavillon mansot des Trophées de la maison.
2 - La porte de garage Miami de France Fermetures, Trophée de la Maison 2010, installée dans la maison test des Trophées de la Maison du Mans. Elle peut être pilotée par un point de commande compatible Well'Com ou par l'ancienne télécommande habituellement livrée avec le moteur.

local (sans abonnement) ou à distance avec une connexion Internet - la programmation et le pilotage par Smartphone ou tablette de produits individuellement ou par groupes, avec retour d'information. L'intérêt de la solution Well'Box est le caractère intuitif de son interface graphique et, bien entendu sa contribution à l'efficacité énergétique et au confort de l'habitat. Max Pagniol, Directeur Général de Franciaflex et France Fermetures (SFPI), se félicite de cette offre différenciante des deux entreprises qui ont travaillé ensemble à son élaboration : leurs clients installateurs peuvent ainsi proposer des solutions spécifiques d'automatisation communes aux équipements des deux industriels, dans l'intérêt du consommateur. Une offre simple et lisible dont l'ergonomie garantit la mise en œuvre facile. Pour Juliette Larrodé, Chef de produit Fermetures chez Franciaflex, Well'Com

satisfait de pouvoir faire la démonstration d'efficacité de Well'Com, « système simple comme Bonjour », dans le pavillon agencé au Mans par Monadia pour faire tester les équipements concourant aux Trophées de la Maison : « Des tests de qualité et de fonctionnalité de produits mis en situation en anonymes. Ils permettent au consommateur de donner leur avis et nous offrent un retour de sa part sur leur utilisation ». Well'Com peut commander 160 produits bi-directionnels.



Création d'un scénario avec Well'Com sur Tablette multimedia.



La Well'Box permet le pilotage de produits individuellement ou en groupe et de lancer un scénario, en local ou à distance via Smartphone, tablette ou ordinateur connectés à Internet.

s'inscrit résolument sur le registre de la baie idéale à promouvoir dans un contexte écologique et économique issu du Grenelle

de l'Environnement et de la RT 2012. Cette réglementation thermique favorise en effet les baies mais impose en contrepartie des protections solaires et prend en compte l'automatisation des équipements conçus pour « booster » leurs performances. Le choix du protocole X2D et le travail mené sur l'intelligence du système ont été axés sur la simplicité d'utilisation. Well'Com offre d'autres bénéfices à l'utilisateur : retour d'information (système bi-directionnel), fiabilité et confidentialité. Il devient le standard radio unique pour les produits motorisés de Franciaflex et France Fermetures, en toute compatibilité avec les anciens points de commande. Jeanne Marie De La Celle, Responsable Marketing Communication de France Fermetures, était